

L A R G E format

la prima rivista della comunicazione di grande formato
www.largeformat.it

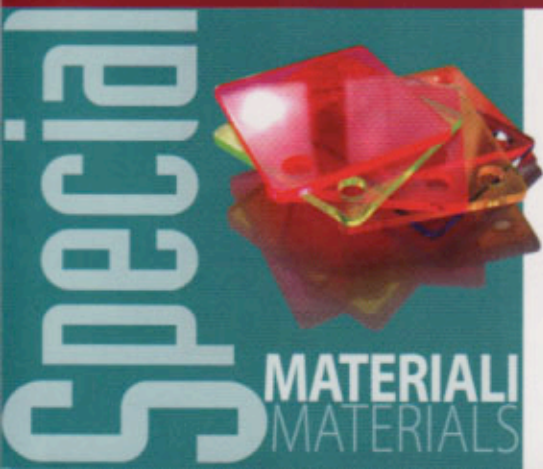
FEBBRAIO/MARZO 2008

LARGEformat - Anno 8 - n° 01/08 - Tariffa R.D.C. Poste Italiane s.p.a.
Registrazione al Tribunale di Milano n. 23 del 19/01/07. Sped. in abb. post. D.L. 353/2003
Scorr. in L. 27/02/2004 n° 46 art. 1 comma 1. DCB Bologna. Prezzo euro 5,00. In caso di
mancato recapito inviare al CWP di 80 per la restituzione al mittente, previa pagamento dei costi.



Comunicare su ruote: tecniche e segreti

Integrale o parziale, aerografica o con pellicole speciali:
applicazioni e materiali innovativi per il vehicle wrapping



SPECIALS
MATERIALI
MATERIALS



Stampa, luci e colori
per affissioni innovative



Digital Signage:
il POP del futuro è realtà

Paxton coniuga semplicità e design con Coco

Presentato in anteprima a Euroshop 2008, ecco Coco by Paxton, nuovo sistema destinato a rivoluzionare il settore display. Coco si propone come un sistema espositivo ironico e divertente, caratterizzato da un design semplice e sorprendente al tempo stesso. Ideale per la realizzazione di corner, vetrine e presentazioni, Coco è disponibile in diversi modelli e colori. L'installazione può prevederne l'utilizzo come struttura da terra o installata tra pavimento e soffitto. Ciascun elemento espositivo è dotato di faretto led e di un doppio sistema di rotazione, in modo tale da rendere l'esposizione totalmente flessibile, valorizzando al massimo ogni tipo di prodotto esposto.

www.paxton.it

